

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Meita Kalila Zahra  
NIM : 2018-0502-110  
Program Studi : Public Relation  
Judul : Pengaruh Fitur Instagram Akun @kopijanjiwi Terhadap Peningkatan Keputusan Pembelian Produk Kopi Pada *Followersnya*

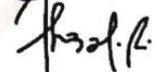
Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Nurul Bahriyah, S.E, M.Si

(  )

Penguji 1 : Ikbal Rachmat, S.T, MT

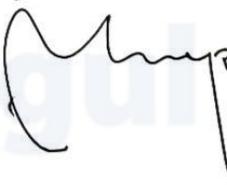
(  )

Penguji 2 : Sumartono, M.Si

(  )

Di tetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D

(  )

Tanggal Di Tetapkan : 15 Agustus 2022