

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama Meita Kalila Zahra
NIM 2018-0502-110
Program Studi Public Relation
Judul Pengaruh Fitur Instagram Akun @kopijanjiwi Terhadap Peningkatan
 Keputusan Pembelian Produk Kopi Pada *Followersnya*

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing Euis Nurul Bahriyah, S.E, M.Si

()

Penguji 1 Ikbal Rachmat, S.T, MT

()

Penguji 2 Sumartono, M.Si

()

Di tetapkan di Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D

()

Tanggal Di Tetapkan : 15 Agustus 2022